



值此挑戰時期，世界直銷聯盟(WFDSA)強化措施，確保精確產品宣稱

為因應新冠肺炎(COVID-19)危機，全球直銷業領導層頒布準則，強化標準，落實保護消費者初衷。

值此新冠肺炎全球大流行時期，世界直銷聯盟(WFDSA)重申其保護消費者的承諾，頒布補充準則，強化措施，以確保直銷公司及其獨立直銷商，僅提供精確且完全透明的產品資訊和宣稱。由於遍佈世界的直銷商係透過個人解說及示範來銷售產品，因此，相較於其他營銷渠道，直銷商應受到更高的商德標準規範。

雖然在此空前危機時期，世界直銷聯盟及其 62 個全國直銷協會盟員透過世界直銷商德約法強制實施高倫理標準，在自律方面已取得長足進展，但世界直銷聯盟仍要藉此訓令各國直銷協會，加強並密切監控有關新冠肺炎療效、療法或療癒之任何健康宣稱，並對任何無事實根據之有關新冠肺炎的產品和健康宣稱，採取零容忍政策，以確保產品宣稱均能嚴格遵行高倫理標準。世界直銷商德約法明文禁止各國直銷協會所屬直銷公司及其直銷商從事虛假或誤導性產品宣稱。值此新冠肺炎大流行期間，世界直銷聯盟針對各國直銷協會及其商德約法管理人與合規官頒布補充準則，要求加強審查任何可能被解釋為禁止行為之陳述或表達，包括有關治療新冠肺炎之任何虛假或無事實根據的宣稱，或有關大流行之衍生疾病的產品療效。