

總裁座右銘

先成長，才能成功。

蔣亞儒



推薦人：蔣依伶

帶領新世代在婕斯平台實現夢想

升大四那年，有一天，媽媽突然打電話叫亞儒來聽一場演講，這是亞儒第一次聽到婕斯，也是生平第一次和媽媽一起聽演講，當天他就決定把婕斯當成自己的事業。

同時擁有護理師與網頁設計師背景的亞儒，當下就看懂婕斯全球平台價值，他跟朋友分析，婕斯的平台建置起來少說也要上千萬，年輕人創業哪來的這個資本？而現在婕斯把創業的平台都幫你做好了，不用存第一桶金就能自己當老闆，亞儒說，趁年輕一定要給自己一個機會。

跟著公司培訓和團隊合作一起成長

退伍後，亞儒全力投入婕斯，做為網路營銷的素人，又是年紀輕輕，「嘴上無毛、辦事不牢」的既定成見，讓亞儒一開始很難和年紀大的人溝通，在「分享」和「帶人」方面都遇到了挫折。跟著公司教育系統學習後，亞儒很快進入狀況，全家共同分工合作，發展出一套 SOP 流程，以企業的觀念來經營婕斯。

亞儒發現社會上大家對於新事物、新觀念的接受度，常受限於認知不足，於是，「辦活動」、「產品體驗」、「教育」、「招商」，這四步驟就變成他們團隊發展出來的主要任務，每個人分配擅長的角色，全省巡迴不斷的複製婕斯的成功模式。

婕斯讓你走在時代的尖端

以新世代的眼光來看婕斯，亞儒說婕斯的這兩個特點就已魅力無限：

1. 全球交互式網購的意義。

互聯、物聯是時代趨勢，但並非小小的電商能做到，婕斯建構的平台，讓你從一開始就能做全球的生意，對於網路新世代而言，格外迷人。

2. 精品店和雜貨店的不同。

婕斯的每一樣產品都是「精品」，醫師和博士團隊精心研究，以最新的科技研發符合現代人需求的產品，新技術、新成分，絕對走在時代尖端。

以前在學校，亞儒經常擔任幹部，頗受同學信任；現在在婕斯，他在團隊裡更加學會領導與成長。亞儒想要改變年輕人對組織行銷的看法，更想幫助夥伴，大家一起攀登人生巔峰。

感恩的心

感謝公司及團隊領導人，從我一無所知，一直教我、帶領我成長，使我知道怎麼運作婕斯生意，並且了解婕斯，除了賺錢，而是能夠完成所有人的夢想，使人蛻變的一個平台，能接觸到婕斯真的是一生最大的福報。

