



黃淑華 團隊像家人 把愛傳出去

年輕自信、健康活力

「我變年輕了！這是我加入婕斯的原因！」淑華本身就是保養品代理商，深諳保養品優缺點，她知道保養品好不好用，重點不是品牌知名度，而是成分。也因此，當她一接觸到婕斯的产品，立刻愛上它，不但自己愛用，也不斷分享給朋友。

既然這麼喜歡產品，淑華當然乾脆進入婕斯這個大家庭。

漸進式分享，生活化聊天，在無形中達到推廣行銷。

進入婕斯後，對於創辦人Wendy&Randy的熱心更加有所體會，淑華由衷敬佩他們的愛心，創建婕斯這個大家庭，將大愛、慈善、健康與美麗傳播到全世界。這樣的事業，令淑華深深著迷，每天都很開心的傳遞正能量。

在婕斯，團隊像家人，彼此合作，相互支援。產品推廣方面，淑華採用的是『漸進式分享、體驗式行銷』的方式，讓朋友先喜歡上產品，再來認識平台。

在工作過程中，淑華看到了很多人因為使用產品而改變，這是她最感動、也最有成就的一刻。

用信心、感恩心，創造人生價值。

感恩的心

感謝林宗瑤雙鑽夫婦、麗升姊、語瑄。

感謝婕斯創辦人，帶給我們健康、年輕、與收入。



產品分享 產品自己會說話

沛泉、眼膠、精華液都是難得的好商品，不必刻意談生意，讓大家體驗產品就對了！有了這麼好的產品，手握堅甲兵，何處不克服？！