

| NO | 項目 | 目的 | 對象 | 行銷工具 | 活動與培訓 | | | | |
|----|---|---|---------------------------------------|---|--|-------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| | | | | | 公司 | | | 團隊 | |
| 1 |  | *產品的行銷與分享 -業績的創造 *化解抗拒與排斥 -以中性觀念溝通 *軟性溝通 -讓對方喜歡這群人 | 潛在的消費者 缺少足夠動機 仍有疑慮者 經營者的週邊人脈 | 婕斯官網 婕斯事業手冊 FaceBook 產品手冊/DM | 體驗會 產品體驗會 FB粉絲團 FB直播 | 講座 新創知識講座 主題健康講座 婕斯酷 | 品牌推廣 婕斯羽球盃 婕斯生活日 國家獎項 數位媒體 | 慈善公益 非洲肯亞 中國河北 台灣方舟 慈善捐贈 | |
| 2 |  | 建立對婕斯事業的信心 感受事業的優勢 | 考慮經營事業者 評估考量中的對象 | Young Talk Jlife 婕斯生活分享誌 Jmobile 婕斯鎂光燈 婕斯生活APP 大學優惠套裝 | 婕斯大學 台灣年會 全球年會 | | | | |
| 3 |  | 新進經銷商導引 | 新加入經銷商 | Joffice 節慶優惠套裝 Jschool 新人入會套裝 | 新人起步 E化雲端啟用 經營力與資源運用 | | | | |
| 4 |  | 經營事業 基本能力養成 | 已加入經銷商 | JGIFT 晉升獎勵計劃 YouTube 旅遊獎勵計劃 | 雲端學習 婕斯官網 (公司/產品/獎勵計劃) Joffice (後台操作系統) Jschool (經營者學習平台) JGIFT (忠誠客戶回饋計劃) Jmobile (社群營銷) 婕斯生活APP (事業發展整合資訊) | 學習手冊 事業手冊 產品手冊 | 產品培訓 全產品行銷 科研顧問講座 種子講師培訓 | | |
| 5 |  | 計畫/執行/檢視/行動 | 經營者 | | 鑽石會議 總裁會議 | | | | |