

### 編輯室報告

#### 不同的故事，相同的目標

隨著婕斯業績蒸蒸日上，每期婕斯採訪的總裁級人物也愈來愈多，這一次，編輯部一次採訪了多位綠寶石和紅寶石總裁，這些總裁們總是為我們挪出時間，娓娓說出一路來的心情點滴。

每個人的境遇不同、人生也不同，但在追求更好生活的同時，希望能幫助更多人的態度應該是一致的，聽這些總裁們說故事，心情很難不隨著他們的境遇流轉而對婕斯這個大

家庭有所新的體認，當她們談到激動處，紅著眼光細數奮鬥的歷程，更令人感同身受，理解她們對於婕斯的深刻情感。

當然，無論是綠寶石還是紅寶石總裁，每位總裁最終總不忘加一句，目前的成就只是過程，未來還要挑戰更高聘階…看來，雖然每個人來處不同，但未來方向卻都是一致的。這期，是給所有婕斯人共享的心情故事。



### 總經理的話 培養人才得天下

#### 婕斯人物

##### 逆襲戰將 PART 1

黃心怡：創新，就能抓住人心

從熱愛鋼琴到選擇婕斯，黃心怡的初衷其實是嘗試改變。兩年前，一場演講改變了她，讓她理解婕斯並不是傳統直銷，而是創新的電子商務，「因為創新，才能抓住人心。」

##### 逆襲戰將 PART 2

陳漢龍：態度，就是關鍵

##### 逆襲戰將 PART 3

張麗敏：專一力量大

吳永泰：走出田園向全球進發

郭金珠：向每個人學習

#### 專題報導

婕斯領航—卓越領袖總裁班

進化年輕、璀璨未來—台灣年會直擊

天然解毒聖品—蘋果果膠

婕斯魅力—FB粉絲團熱情開站

#### 藍寶石階經銷商晉升名單

p.1

發行人 / 李偉行

社長 / 王大智

總編輯 / 薛智方

p.2

發行所 / 美商婕斯環球有限公司  
台灣分公司

地址：臺北市中山區民權東路3段3  
5號7樓之1

電話：( 02 ) 5582-1955

網址：www.jeunesseglobal.com

p.6

台北分公司

地址：台北市民權東路3段  
35號7樓之一

電話：( 02 ) 5582-1955

高雄分公司

地址：高雄市前鎮區一心二路21  
號10樓之二

電話：( 07 ) 951-3380

p.8

p.9

p.10

p.11

p.12

p.14

p.15

p.16

協力製作



### 婕斯看板

#### 柏沛樂巡迴講座，熱烈開講中

- 4/9 高雄
- 4/12 台北
- 4/18 台中



#### 送愛到印尼

婕斯本著公益與關懷的精神，由雙鑽石總裁Kim號召全球領袖一起送愛到印尼，幫助當地遭受海嘯及水患為患的居民重建家園，我們感謝婕斯愛心使者，讓人間處處有溫馨，世界充滿希望愛。



#### 婕斯講師顧問團

為建立婕斯系統發展與培育之一致性，4月即將成立婕斯講師顧問團，目標在於所有參與者都能貢獻所長，成為婕斯文化與永續傳承之領航者。

# 培養人才得天下

2011年婕斯創辦了全球第一個純華語的人才培育系統—婕斯大學，在當時是業界首見，成立至今近三年，仍是僅此一家別無分號，這代表著婕斯大學的獨特與卓越地位。婕斯大學涵蓋了管理、行銷、商品、教育四大學院，每一次的課程我們都聘請各大領域的專業講師及世界知名醫學顧問，為婕斯大中華地區的經銷商量身訂做快速成長課程，並獲致廣大迴響。

很多人並不知道，舉辦一次婕斯大學所要投注的時間、人力、財力與物力都是非常的龐大，足見總部對大中華區市場之企圖心和遠景；今年隨著業績與經銷商人數快速的成長，婕斯大學的規模也將會增加參加的人數之外，更計劃要加開更多的場次，以符合市場需求，在在反映出，婕斯大學的課程安排確實符合學員需要，不但讓學員有豐富收穫，奠定其事業基礎，也更加確認了我們的信念，那就是企業要負起培養人才及傳承文化的責任。

事實上，除了婕斯大學的基礎培訓課程外，今年起我們還開展一系列的訓練課程，包括「婕斯產品生活系列講座」：讓婕斯產品的使用者更加健康美麗，並樂於分享、「贏在系統總裁班」：建立經銷商系統創富觀念，進而勇敢做大夢，朝實現自由富足人生邁進，亦開辦了第一屆「

卓越領袖總裁班」：來自全球各地的總裁們齊聚一堂，接受全球培訓大師的震撼洗禮，目地就是要協助婕斯家人都能夠跟著系統發展，創造更大及更美好的將來。

站在人力資源角度來看，一個公司的教育訓練是否充足，決定了公司的戰力，透過教育訓練系統，經銷商可以看到公司平台的威力與實力，更可以看到婕斯未來的發展性及進人大中華市場的模式！我們非常驕傲，婕斯開創了國際市場發展先例，並建立無人能出其右之純華人系統培訓架構，不但讓更多優秀的夥伴加入，也提供了絕佳的舞台讓人才揮灑。

古人說，得人才者得天下，今天，我們深信為了更遠大的目標，並要將美麗和健康的理念傳遞給更多人，透過一系列完整的培訓系統，我們將吸引更多各行各業的人才，一起與婕斯在全球的市場，創造幸福新時代！

婕斯環球大中華區總經理





# 創新， 才能抓住人心

綠寶石總裁黃心怡

從熱愛鋼琴到選擇婕斯，黃心怡的初衷其實是嘗試改變。

兩年前，一場演講改變了她，讓她理解婕斯並不是傳統直銷，而是創新的電子商務，「因為創新，才能抓住人心。」

「改變我的想法的是方申教授兩年前在澳門的一場演講，」聊到2012業績大突破，黃心怡提及，三年來歷經了不少轉折，其間要感謝的人固然很多，但是從觀念上、思維上轉變她的是方申教授那場演講。

「聽了那場演講，我才恍然大悟，婕斯是電子商務不是傳統直銷，同時，也感謝Kim幫助我理解，賣商機、賣活動的重要性，」黃心怡回憶，「從此之後，我在溝通上都以這點為突破點，不再圍繞傳統思維…我一定強調婕斯的模式是創新的，而且非常簡單，因為簡單就是不簡單。」

### 受傷見商機

認識黃心怡的人都知道，她對於精準的要求是無與倫比的，也有不少人推測，這大概跟她彈

了一輩子的鋼琴很有關聯，音樂的訓練帶到商場，也形塑了她慎重、絕不輕率的行事風格。

在婕斯之前，黃心怡正準備要邁退休生活，直到三年多前，她一次手受傷的經驗，改變了她。

「那時因為手伸進信箱拿信，右手割破，擦了Luminice，沒想到隔天傷口癒合完全沒有疤痕，」看到傷口快速癒合，讓黃心怡非常驚訝，也讓從來沒有接觸過商業的她，腦海馬上出現了商機兩個大字，因此決定加入婕斯。

### 關關難過關關過

「坦白說，先生並不希望我在外面這麼辛苦，會加入婕斯，完全是被產品說服了，」黃心怡指出，以往她其實是內向的性格，但從小做事



- 上圖：在海南島總裁班與李總裁合照。
- 下圖：把夥伴當姐妹，一起快樂拍照。

- 上圖：2012年參加澳洲雪梨獎勵旅遊，與伙伴留影。
- 下圖：最親密的好友聚餐，從左到右分別是黃書賢夫婦、蕭志輝和陳有光夫婦。

## 綠寶感言

所謂真感情就是好文章，在婕斯是好商品才會真感動。回想當時是因為被商品感動才進一步想要了解婕斯的，沒想到就因為這樣機緣，竟踏進了當下最火紅的網路購物公司，而且還是全球性的平台。

剛開始其實只是好東西跟好朋友分享，沒想到分享了30幾個朋友竟串連出20個國家近萬人（絕不是我能力過人而是平台優勢）因為我也沒什麼經驗。前年我在澳門威尼斯人酒店，聽了一場中國復旦大學方申教授的演講「從網路經濟視角看婕斯」，讓我更清楚什麼是真正的電子商務（互聯網文互式網購），以往很多人上網，在網路上消費，卻很少人在網路上賺錢，甚至賺大錢。

現在是22K的時代，也是宅男宅女宅經濟的時代，婕斯創新的商業模式很容易被接受，因為工作自由、時間彈性，即便在家也能夠經營一份事業，尤其網路是無遠弗屆，沒有時空、地理位置的限制（中國大陸流行一句話，個人資產隨身帶電腦跟IPAD），難怪僅短短的三年，就已經有85個國家的人參與這個平台，同時有非常多的人已經得到財富自由了。

所以選擇比努力還重要，方向不對努力白費，婕斯革命性的產品而且是獨占市場，加上愛的文化以及教育系統，讓沒有經驗、沒有口才的人也能夠快速成就夢想，只要你肯學習、樂於分享，賣商機、賣活動，在婕斯不想成功也難，我就是個例子。

從小父母教導我們子女，為人處世要謙和低調，凡事一定要將心比心，同理心，一切以和為貴，秉著父母小時教導的特質，沒想到在婕斯交到許多來自世界各地的朋友，而且都熱情相助，可見與人相處，真誠是很重要的。

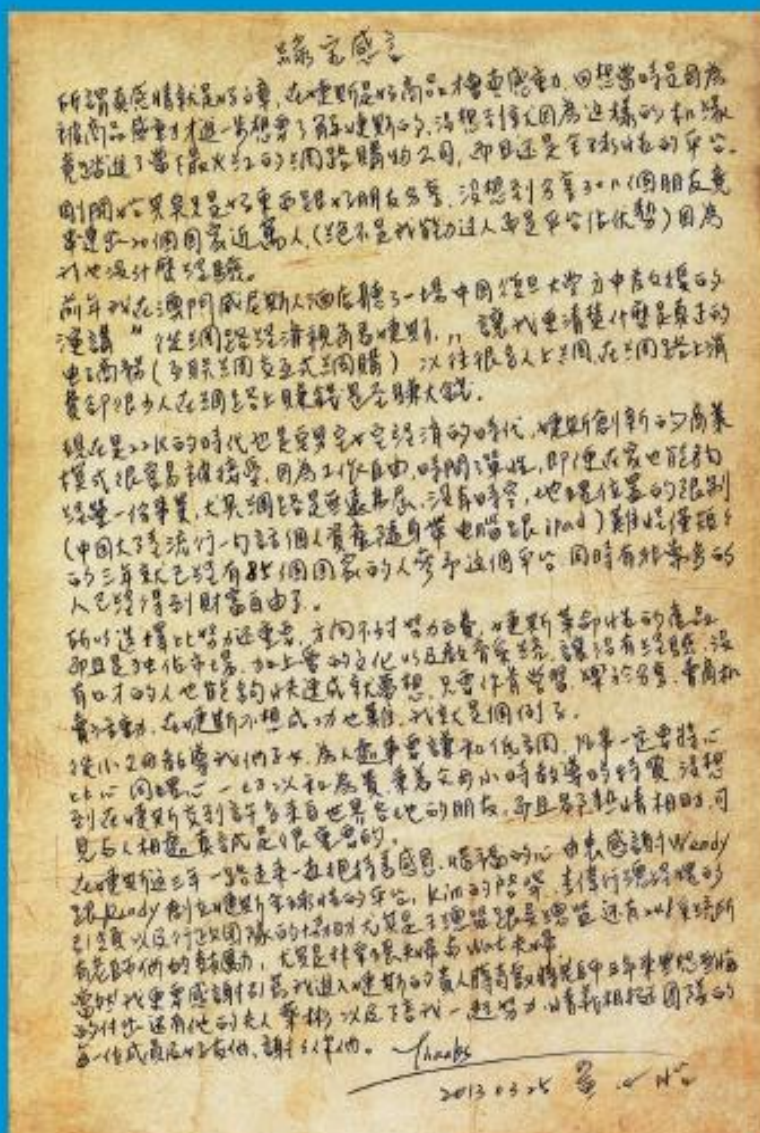
在婕斯這三年一路走來一直抱持著感恩、惜福的心，由衷感謝Wendy跟Randy創立婕斯全球性的平台，Kim的啟發，李偉行總經理的引領以及行政團隊的協助，尤其是王總監跟吳總監，還有248系統所有老師們的鼓勵，尤其是林宗瑤夫婦與Wat夫婦。

當然我更感謝引薦我進入婕斯的貴人蔣奇歡蔣老師三年來無怨無悔的付出，還有他的夫人蔡彬，以及陪我一起努力、情意相挺團隊的每一位成員及好友們，謝謝你們。

Thanks

20130325

黃心怡



一定要做到最好的性格，卻讓她要求自己在業務上要盡責，雖然自覺口才不好，每到需要上台分享的場合，她仍然鼓起勇氣走上台。

「有一次我們的開會，約在晚上十點半，結果她搭計程車趕來，手上竟然拎著一個便當，」伙伴郭金珠說，原來當天晚上，黃心怡來不及吃飯就趕著出門，家人幫她準備了一個便當，裝在紙袋裡，她只得一路上捧著，最後才在沒有電話的空檔，就在計程車上把那個便當吃掉。

但也因為她這樣的付出，黃心怡的伙伴們無不對她心服口服，「她非常挺我們，所以如果要衝業績，她一聲令下，我們也會全力相挺，」郭金珠說。

在伙伴眼中，黃心怡是個激勵大師，不斷給伙伴鼓勵和溫暖，同時在實際運作方面，也毫不吝嗇給予伙伴支援，但其實，「在我的婕斯生涯過程中，自己也遇到不少困難，像是上了藍寶之後，就遇過困境，畢竟以前從來沒有過經驗，」黃心怡回憶，「學習，因為升級才能夠生存，因此，在接受B調後，讓我自己對自己的定位非常明確，又可以重新出發。」

黃心怡回憶，自己曾有兩次想要放棄，每次有這個念頭，就想到Kim、蔣老師、李總以及林宗瑤對她說的每一句話。

## 助人就是助己

「在生意之外，我自己更覺得婕斯是個助人的事業，」黃心怡強調，用幫助人的角度去推動、平常心、真心關心他人，就是推動事業最好的法門，「這也是婕斯讓我感動的另外一個點，婕斯從老關到Kim，再到李總他們，都在實踐這樣的助人理念。」

「這三年下來，婕斯給了我的豐盛的旅程，婕斯助人的理念剛好跟我的信仰雷同，因此創新平台、優質理念，我相信一定會幫助更多人，在婕斯實現他們的夢想。我更深信，婕斯未來更會創



## 黃心怡升聘歷程

2009年12月25日 加入美商婕斯環球集團

2010年7月30日 晉升藍寶石經銷商

2011年2月30日 晉升紅寶石總裁

2013年1月31日 晉升綠寶石總裁



◆ 黃心怡、蔣老師在2010年參加婕斯年會



◆ 與李總與林宗瑤合影，黃心怡說：兩位老師都是我的良師益友。



◆ 在海南島與我的同事合影

我非常感謝一路走來陪伴支持我的每一位伙伴，尤其是友光、書賢、吳董和心玲，你們經常凌晨一兩點還在高速公路奔馳，為了團隊、為了幫助幫助人成就夢想。

也在此特別感謝李總，經常教導我、勉勵我，同時也要非常謝謝這三年來陪伴我、支持我、開啟我人生新篇章的蔣老師。

## 小語錄

婕斯最吸引我的就是簡單，最迷人的就是讓平凡的人擁有不平凡的收入。



升聘歷程

2010年11月 加入

2011年4月 晉升藍寶石經銷商

2012年9月 晉升紅寶石總裁

# 態度，就是關鍵

紅寶石總裁陳漢龍



**其**實，婕斯是我太太先開始的。

20年前她做美容，品牌用了很多種，15年前搬上台北之後，實際用到婕斯到現在大概是兩年時間。我太太跟我說，用婕斯產品，感覺跟傳統其他產品很不同，一個客人使用其他產品，一個月要找她服務四五次，改用婕斯後，同樣的客人一個月只來一次，原因是客戶覺得皮膚改善，換言之就是婕斯產品太好了。

所以，2012年，因為老婆還要照顧自己事業和小朋友，對於要不要再往前一步很猶疑，我就在8月正式加入婕斯。

我覺得自己有自己的工作特色。我以前從事中小企業，員工大概有500人左右，後來不景氣慢慢退掉，做婕斯，我是用企業業務開發的方法，應用在婕斯，特別是由於婕斯跟傳統直銷業不同，所以我在認知上想把婕斯的精神和文化帶給自己的夥伴。

一般公司開發業務要有業務員去跑，若想要開發國外市場，就要出國，德國、大陸…到每個地方去參展，但商機仍是可遇不可求，且精神體力消耗很大。

婕斯當然也是業務性質，也要客戶開發，但

開發客戶的層面是不同的，婕斯是去分享，用分享帶進婕斯的商機和平台，但全世界不用完全自己跑，在資源和費用上變得比較輕鬆可得。舉例來說，婕斯六合一網路，可以用很便宜的費用應用，我當年採買ERP就花了快三百萬，全公司其實只有三十幾個人用，不像婕斯六合一系統效益好，全世界那麼多人用。

2012年要進婕斯，我有先去瞭解相關行業，但婕斯還是比較符合人性的公司，別的公司朝令夕改，經常讓經銷商無所適從，至於其他吸引我的地方，就是婕斯可以連結229個國家，全球的生意都可以連在我的身上來。2012年9月我到香港參加全球年會就震撼到，感覺婕斯真的了不起。

至於在業務上，我的感覺是，雖然行業別不同，但做事的精神和態度都要一樣，不能跨足不同產業就改變，這樣自然成績就會好。

最後我特別要說，公司這半年當中導入了教育系統很好，像是方申教授、艾莫老師，他們都是業界具備高度專業的師資人才，有了他們帶領，學習真的快，公司教育系統做的很棒，坦白說，相較之下，以前我太太剛開始做的時候，沒有教育系統會做得比較累，現在我搭上教育訓練順風車，再配上系統優勢，效果一定是又快又好。





# 專一力量大

**婕**斯的產品改善了我的身體，也讓原本只想當個消費者的我，轉而跟朋友分享，進而創造出成績。

經營婕斯我體會，過程不要太複雜，一定要被產品感動到，然後自己有見證，再來跟著公司的課程系統學習。至於業務溝通的過程，就是在對的時間地點說正確的言語，簡單的事情重複做用心做，熟能生巧就會更加得心應手，我的成績除了是遇到婕斯這家好公司之外，主要就是願意學習、專一堅持。

最後，我謝謝公司，謝謝Kim和李總經理和林宗瑤老師以及夥伴們，遇到好平台和好產品，成績就看自己了。

我做不到，妳也可以喔。

## 升聘歷程

- 2009年11月 加入
- 2012年6月 晉升藍寶石經銷商
- 2013年3月 晉升紅寶石總裁

新科紅寶石總裁

**張麗敏**



# 走出田園向全球進發

「你 在田裡要幫助誰啊？對牛彈琴嗎？」

我經連鎖店，直銷經驗也有20多年，幾年前退休後，我一直過著朝迎晨曦，目送夕陽的田園生活，直到有一天心玲老師來看我，用上面那句話改變了我的人生。

她還跟我說，有能力、資歷的人，就該站出來，替更多人服務，也因此我才認識了婕斯。婕斯除了產品好、平台好，多次跟老闆見面，讓我了解他的理念，也知道婕斯對於全球公益的投入，有了這麼多誘因，也讓我安心走出田園，做出了成績，下一步就真的是要向全球進發，幫助更多人了。

新科紅寶石總裁  
吳永泰

## 升聘歷程

2010年2月 加入  
2010年7月 晉升藍寶石經銷商  
2013年1月 晉升紅寶石總裁

# 向每個人學習

**原** 本準備要退休的我，沒想到轉彎遇到婕斯這個平台，老闆的起心動念以及核心價值，就是把希望跟美麗帶到全世界，宗旨就是把愛傳出去，大大感動了我。

商品無懈可擊，平台更是幫助許多人遠離困境，在現今不景氣的環境中，算是難能可貴的公司。

並不是每個人走同樣的路，都可以達到同樣的目標，因為每一個成就的背後，都必須要有不同能量支撐，也需要團隊效能，才能讓人獲得養分，成長茁壯。

今天我的小成就，主要要感謝公司的大平台、蔣老師的領導、心怡老師的輔導、曾建彰的引薦，以及飛揚團隊的夥伴支持，更重要的是Kim把這個訊息帶進台灣。健康、美麗和財富是我追求的目標，因為愛美是人的天性，追求健康是人的本性，我期望自己退而不休，繼續把這樣的信念帶給周圍所有人。

## 升聘歷程

2010年8月 加入  
2011年6月 晉升藍寶石經銷商  
2013年1月 晉升紅寶石總裁

新科紅寶石總裁

郭金珠

# 婕斯領航— 卓越領袖總裁班

● 熱情十足、活力充沛的高階領導人。

企業培養人才的方向，展現的即是發展格局。

從早期以摸索的方式到現在以系統進行組織培育與發展；從產品知識和激勵式的訓練到高階經營者的培養，為因應高階領導人數日漸增多，來自全球各地的總裁們於年初齊聚於海南島參加第一屆「卓越領袖總裁班」—為培養卓越領袖所開辦以領導統御與系統管理能力為主題的培訓課程。



「我認為，開設這次的總裁班，處處可以看到公司的用心，」聊起年初在海南島所舉辦的「卓越領袖總裁班」，婕斯台灣鑽石級領袖蔣奇歡強調，「這是因為在發展過程中，我們一開始等於是摸著石頭過河，到逐漸成為全球最早用系統架構、落實系統領導的團隊…依著系統發展，讓人才成長的速度都加快，就是我們（婕斯）現在跟以前最大的不同，在海南的課程上完全展現。」

## 度假訓練高規格

為了安排這場專屬於紅寶階以上領導人的訓練課程，婕斯特地把地點安排在近年來大中華區相當熱門的度假會議地點—海南島最南端的三亞市。「由於在完全獨立的環境學習，所有人專注力更能提升，也是這次活動的特別之處，這是與會總裁們共同的心聲。」而為匹配地點的高規格，這場2013年首場的高階領導人培訓課程，也請到國際級大師—艾莫老師主講。

在為期四天的訓練課程當中，第一階段總裁學員們專注於提升與穿越，從第一天了解個人特質到團隊定位、到如何成為一位卓領袖並有效率的以系統架構帶領團隊發展，在在都為更茁壯的團隊未來做奠基、第二階段總裁們更充分的彼此交流，吸取來自不同國家的成功經驗，並於旅遊行程中享受富足自由的婕斯生活。

## 課程量身訂做

此次卓越領袖課程，完全是針對高階領導人量身訂做的，艾莫老師同時也花了相當多的精神，針對婕斯的商業模式進行剖析。

「相較於以往以產品、激勵為主的課程，卓越領袖總裁班更精進，更強調高階領導人的成長，」蔣奇歡強調，「這種針對商業模式、領導管理能力與事業導向的課程，其目的在於培養經營者，這將是婕斯下一步大躍進成長的動力。」



# 進化年輕、璀璨未來

## 台灣年會直擊

在台正式成立兩年，婕斯進入高速成長期，在回顧與展望未來的生日慶典禮，創辦人與Kim紛紛現身，與台灣婕斯伙伴共度歡呼收割的時刻。

而2013年最受期待的果膠產品柏沛樂，也在這一天正式在台灣登場。

● 創辦人Randy和Wendy遠道而來。



**婕**斯創廠台灣公司運作兩年，向來對台灣業務發展支持不遺餘力的創辦人Randy和Wendy夫婦，大老遠從美國飛到台灣，這一天，當他們進入會場，除了歡呼聲，HAPPY BIRTHDAY的歌聲更是響亮，讓當天的壽星Wendy在頻頻向台灣伙伴揮手的同時，也不斷拿出手帕拭淚，對她來說，能在自己喜歡的台灣慶生，可說是最特別的生日經驗了。

歡慶與感動，向來是婕斯活動的特色。在這個特別的一天，台北國際會議中心會場裡的大螢幕，也以短片帶領大家回顧精采的2012，對於現場幾千位婕斯夥伴來說，跟著影片回顧過去一年的奮鬥與榮光，以及對於慈善的投入，深深的打動在現場的每一位婕斯伙伴。

在影片回顧之後，婕斯大中華區總裁李偉行在會中也特別接續2013年大中華區目標，包括至少創造100位以上年收入超過500萬新台幣



的婕斯企業家，以及年營收創新高台幣的雙大目標，同時積極建構諮詢商培訓系統，在在顯示出婕斯邁入高成長，並成為把美麗與希望帶給全世界的幸福企業。

### 雙鑽登場

在一連串感動時刻之後，婕斯女神Kim的登場，正式把活動的情緒帶到了最高點。早在台灣婕斯創辦初期，Kim就是台灣夥伴最為仰望的指標，而在年會中的演講，Kim也細數了她對於台灣的情感。

「台灣是很特別的土地，就是因為台灣的付出，婕斯才有今天的成績，」Kim指出，台灣伙伴的努力帶給婕斯精采篇章，「也因此，當台灣歡慶兩週年的時刻，我們已經可以看到很多成功的例子，看到許多人藉由婕斯這個平台實現了夢想。」



● 2011台灣婕斯成長快速，台灣行政團隊備受肯定。



● Kim上台演說，是年會重頭戲。



年會上，Kim也回顧了自己的生命歷程，以及婕斯對於她一生的重要影響，她說：「我是個平凡的女人…但對我來說，婕斯就是人生的大學，…我在美國大學畢業後，進入全球五百大的企業工作，但過去三年我所學習、體會到的，比任何大學學到的都更多，讓我看到人生意義，也看到身邊的人健康了、快樂的，我要說，除了收入之外，這些都是婕斯給我的最好的禮物。」

而藉著這個特別的機會，Kim也特別感謝台灣的行政團隊，並請現場伙伴一起為負責大中華區業務的李總以及台灣團隊鼓掌打氣。「我也要在這跟大家說，過去三年內婕斯全球發出了一千萬美金，但我認為在2013年，婕斯一年發出的獎金將可望超過這個數字。」

在演講之後，Kim也邀請鑽石與綠寶石總裁們上台，並一起主持汽車抽獎，將年會活動帶到最高潮。

### 2013焦點產品現身

在一連串溫馨和激勵的場面之外，2013婕斯台灣歡慶兩週年年會最受矚目的，莫過是果膠產品柏沛樂在台灣正式上市。

果膠成分早在1820年代就被發現，隨著時間演進，愈來愈多研究讓人更了解果膠的多樣化功能，其中包括調節生理機能、維持消化道機能、養顏美容、營養補給、幫助排便順暢，並有助於青春永駐等。柏沛樂含有豐富蘋果果膠，這個在市面上非常受到歡迎的果膠產品使用波蘭特有種蘋果製成，每3000顆蘋果才能提煉出1公斤的果膠。

隨著柏沛樂在台灣的正式上市，2013年台灣的營收成長可望大大受益於這項新產品。



## 把汽車開回家



● 台灣二周年年年會汽車大獎幸運得主袁聖涵，從婕斯大中華區總裁李儀行手中接下新車鑰匙。



## 天然解毒聖品—蘋果果膠

### 認識毒素

美國衛生署 (US National Institute of Health) 表示有50%以上致癌因素和環境中的毒素和污染有關。毒素會加速老化，造成體力流失，現今社會大部分的人們的健康都處於亞健康狀態，就是因為體內毒素過量。毒素和廢物慢慢地侵蝕我們的身體，不僅影響我們的生活品質，更讓我們加速老化。

### 毒素兩大類：體內與體外

**體內毒素**指細胞或體內器官所產生之廢物和有毒化合物。體內所產生的廢物和毒素是未分解蛋白質及有害之細菌和病毒代謝的物質。

**體外毒素**或稱「環境毒素」指人為造成之毒性物質，透過接觸後進入體內後會對人體器官產生危害。外在環境毒素包括人工色素、藥品、重金屬、放射性物質、核甘酸、食品添加物以及存在於水中與空氣中的化學物質。



### 每日一蘋果，醫生遠離我

「每日一蘋果，醫生遠離我」在世界各地都是耳熟能詳的說法。蘋果擁許多保健成分，是纖維素的良好來源，富含維生素A、E、C、B1、B2、P（類生物黃鹼素）、胡蘿蔔素、礦物質、碘、鐵、鋅、硫，還有氨基酸和酵素。

蘋果在降低膽固醇方面有明顯功效，縮減腰圍，有助於清潔膽囊及肝臟。蘋果這麼簡單的水果的許多保健功效，都要歸功於蘋果皮內含的果膠。

### 蘋果果膠

果膠其強力吸收分子特性，可以清除有害物質，吸附毒素及重金屬，然後排出體外。在許多植物中，果膠能維持細胞壁的水分含量及結構，許多蔬菜及水果的外皮都含有大量果膠，但最好的果膠來源是蘋果。

果膠被攝取進入體內之後，不會被胃的酵素消化。果膠不會穿透血管壁而是留在腸道內，展開體內環保；果膠具親水性，所以在腸道中會一路吸水膨脹，體積的改變也讓人體感覺到飽足，有助於控制熱量。果膠也會改善新陳代謝，降低膽固醇、降低血糖。它是天然的螯合劑以及排毒劑，具備各種對人體有益的驚人成份，它可以用簡單的方式協助我們進行每日排毒，擁有青春美麗與健康。



## 婕斯魅力－FB粉絲團熱情開站



美商婕斯環球台灣官方粉絲團  
<http://www.facebook.com/taiwanjeunesse>

作為業界最先進的網路行銷平台，社群網站的戰場，婕斯當然不能錯過。

說來，臉書威力強大有目共睹。以台灣來說，截至去年年底，全台已有超過1300萬的臉書用戶，換句話說，每十個台灣人上網，就會有八個是「臉友」。

上臉書，跟朋友哈啦、玩遊戲大家都愛，對於企業來說，臉書也同樣提供了與消費者溝通的平台，調查指出：美國75%消費者會參考臉書上的評論，決定是否消費，還有一半的人會因為臉友的推薦而嘗試新品牌。

進軍台灣以來，婕斯的網路平台優勢向來是最受經銷商喜愛的賣點，而高度社群化的、電腦使用率高的婕斯夥伴，更是幾乎人人玩臉書，看到這些事實，也就讓婕斯加入經營粉絲團這件事，變得再自然不過了。

婕斯粉絲團初期將扮演婕斯活動訊息發表平台，搭配各檔活動的推出，將不定期推出小遊戲、贈品等好康，更棒的是，除了會員可以參加，許多好康也開放給非會員，也因為有這麼友善的設計，婕斯粉絲團才剛剛成立，按讚的粉絲直線上升，喜歡婕斯的你，記得馬上就來按個讚喔。



**喜歡婕斯嗎？想要更了解婕斯嗎？現在就上臉書  
搜尋台灣婕斯，按個讚，想不到的好康等著你。**





# 藍寶石經銷商晉昇名單



◆ 林玉萍 ◆

首先我要感謝邱媽媽、小邱及雅梅介紹公司的產品，真的太棒了。有婚斯真好，我真誠的五體投地的感謝，因為婚斯讓我健康，有自信，我也看到希望的阳光，謝謝夥伴的支持，有你們真好，不簡單的事能堅持，才是真本領，夥伴們加油！讓我們在婚斯享受幸福快樂。



◆ 邱秋月 ◆

首先感謝我的推薦人黃鳳美小姐，帶領我進入婚斯這個大家庭，讓我可以分享健康及美麗給我的家人跟朋友，帶給別人健康的喜悅是勝於賺錢的成就，也很謝謝阿華跟30名團隊的夥伴給我許多支持跟鼓勵，讓我在人生的旅途中增加許多色彩。



◆ 羅家蕙 ◆

感謝婚斯藍部的文化，高科技產品配合簡單多量收入的多制度，全方位舉凡內外在美業外，正直、堅持、學習使人成長下又能創富致富，感謝青黃姐，李克奇、葉運儀，不斷砥礪生命，運用系統團隊組織合作，串連每個人不敢想的夢，精采無限耶-伙伴們-一同來美夢成真。



◆ 郭影禎 ◆

感謝我的推薦人，讓我遇見婚斯，因而找到我的熱情，助人是我的人生宗旨，曾經在某處看到成功的人大特質，除了熱情之外還有，勤奮、專注、積極、想法、進步、服務、執著，我將全力以赴達成，並追隨婚斯的那步，把美麗與希望帶給全世界，感恩。



◆ 拉烏 ◆

感謝良善的制度當靠山，善長先垂如陳老師，心怡、金球與鳳美姐們的指引，以及台北羅耀三朵漂亮金花的耐心，讓一個毫無經驗的新手相信，在婚斯，即使善良的人也不會受傷！當然，一定得衷心感激的，是我那學美如花的「女兒」們，不求回報的讚美相挺、放心、「媽咪，我絕對不會虧待你們的...哈哈！



◆ 謝雅標 ◆

首先感謝婚斯讓我有這個舞台，有這個成就，能夠對社會供獻出小小的力量，也幫助一些需要健康與財富的夥伴們，在我接觸到婚斯這個平台，我會莫名的感到內心的喜悅，不是我做了什麼，而是心裡多了一份感恩的心與愛，我相信大家內心多了這份感覺，在人生旅途與事業上，一定一帆風順，加油夥伴們。



◆ 蔡雅如 ◆

首先感謝系統領導人林宗福、呂文壽夫婦，讓我看懂婚斯的制度跟藍部的文化，並協助我站穩我人生成功的第一步，感謝林曼如當初的推薦，宋麗寬大善的指導，當然更要感謝楊強老師，每週不辭勞苦的南下教導我們，最後當然更要感謝我優秀的夥伴們，認真努力的共同打拚，夥伴們加油吧！



◆ 謝靈蓮 ◆

感謝曾老師的全力支持、國旗風、彩雲的協助，和所有婚斯夥伴們的鼓勵，晉升藍寶是婚斯事業的起步，祝福夥伴們再創事業高峰。



◆ 顏境宏 ◆

婚斯是個很有趣的事業，在這裡不僅得到健康的健康及經濟的改善，更得到希望，感謝曾老師帶領的248團隊及高雄地區林老師團隊，給予我們夫妻倆無限的資源及協助，今後我們將傳承這份熱情，把婚斯的愛散播到全世界。



◆ 黃婉婷 ◆

健康美麗是人人最嚮往，在婚斯我找到了健康與美麗，讓我藉這個平台感謝介紹我的貴人張玉英小姐，更感謝熱心、善良充滿愛心的婚斯媽媽呂文壽老師、謝謝你不棄不離、面帶笑容、豪無怨言的傾心教導與陪同，有你真好。



◆ 洪先福 ◆

2013年10月4-6日  
泰國芭達雅會議展覽中心

泰國芭達雅



美商婕斯環球集團將於2013年10月4、5、6日于泰國芭達雅盛大舉辦慶祝四週年的全球年會，誠摯地邀請全球菁英一同前往共襄盛舉！

JEUNESSE  
**EXPO** | THAILAND  
2013 ANNUAL WORLD CONFERENCE



2013年泰國璀璨世紀全球年會，將會是今年度婕斯環球集團最受全球矚目的一場盛會，所有與會的貴賓將一同見證最新發佈的劃時代科技新產品、最尖端的行銷工具、建立全球團隊的利器 and 結合先進科技建立全球網絡的戰略性媒體工具，會中更將邀請全球頂尖激勵大師親臨現場，這絕對是一場您不能錯過的全球盛會！



除了知識饗宴、歡慶週年外，婕斯環球集團更邀請您一同遊覽泰國的黃金海岸、東方夏威夷 - 芭達雅。在這裡，您可以恣意享受陽光、沙灘、醇酒、美食，也可以悠閒地駕車穿梭在如詩如畫的寧靜鄉村中，享受悠閒自在的生活。到了夜晚，更可呼朋引伴一同體會泰國獨特的夜生活，讓您此行更添豐富色彩。



2013 泰國芭達雅四周年全球年會

活動詳情請洽官網

[http://www.jeunessegc.com/130314THALAND/TW/Thailand\\_Expo\\_Promo\\_Blast\\_TW.html](http://www.jeunessegc.com/130314THALAND/TW/Thailand_Expo_Promo_Blast_TW.html)